

Les origines du Père Noël

A l'origine, Saint Nicolas . . .

C'est le personnage de Saint Nicolas qui a inspiré le Père Noël.

Saint Nicolas était très fêté dans l'Europe de tradition germanique, la Belgique et le Luxembourg, et dans le nord de la France. C'était, à l'origine, le saint Évêque d'Asie Mineure. Son extrême popularité est due à sa légende. De nombreux miracles lui sont attribués : sauver trois officiers injustement condamnés, intervenir pour préserver la vertu de trois jeunes filles, sauver des bateaux en perdition, ressusciter des enfants...



Depuis le XII^e siècle, on raconte que, dans la nuit du 5 au 6 décembre, Saint Nicolas, déguisé, va de maison en maison pour demander aux enfants s'ils ont été obéissants. Les enfants sages reçoivent des cadeaux et des friandises, et les méchants reçoivent une trique donnée par le compagnon de Saint Nicolas, le Père Fouettard.

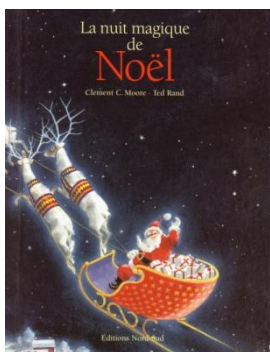
On retrouve dans la représentation du Père Noël tout ce qui faisait la symbolique du personnage de Saint Nicolas, même s'il y a eu quelques changements. La longue barbe blanche de St Nicolas se retrouve chez le père Noël. La mitre d'évêque est devenue un bonnet de fourrure. Le grand manteau rouge s'est raccourci. Le père Noël voyage dans un traîneau tiré par des rennes alors que Saint Nicolas voyageait sur le dos d'un âne.



Saint Nicolas et le Père Noël se confondent . . .

Saint Nicolas a été importé aux États-Unis avec l'immigration des Allemands et des Hollandais, au XVII^e siècle.

Au XIX^e siècle, un écrivain américain, Clement Clark Moore, qui était pasteur, écrivit un conte de Noël pour ses enfants, dans lequel un personnage sympathique, dodu, jovial et souriant apparaît. La publication du poème dans un journal new-yorkais, le 23 décembre 1823, contribua certainement le plus à l'unification des personnages de Saint Nicolas et du Père Noël.



L'image moderne du Père Noël

C'est en 1931 que le père Noël prit finalement une toute nouvelle allure, dans une image publicitaire diffusée par la compagnie Coca-Cola.

Coca-Cola souhaitait ainsi inciter les consommateurs à boire de sa boisson en plein hiver.

Grâce au talent artistique de Haddon Sundbloom (dessinateur pour Coca-Cola), le Père Noël revêtit une stature humaine, le rendant ainsi plus convaincant et nettement plus accessible : un ventre rebondissant, une figure sympathique, un air jovial et une attitude débonnaire. La longue robe rouge a été remplacée par un pantalon et une tunique (mais en France, le père Noël a conservé une longue robe rouge).

La firme américaine diffusa ce portrait du père Noël dans la presse écrite et, ensuite, à la télévision, partout dans le monde. L'idée que les enfants se font aujourd'hui du Père Noël est fortement imprégnée de cette image créée par Coca-Cola.



Les origines du Père Noël

Questionnaire

1. À l'aide du dictionnaire, donne une définition des noms « saint » et « miracle ».
2. Que fait Saint Nicolas pour les enfants la nuit du 5 décembre ?
3. Comment s'appelle le compagnon de Saint Nicolas ? Que fait-il ?
4. Quelles sont les différences d'apparence entre Saint Nicolas et le Père Noël ?
5. À quelle date apparaît le personnage du Père Noël dans la littérature ?
6. À quelle date apparaît le personnage du Père Noël dans la publicité ?
7. Quel était le but de cette publicité ?
8. À l'aide du dictionnaire, donne une définition des mots « sympathique », « jovial » et « débonnaire ».
9. À l'aide du dictionnaire, colorie sur la carte les régions du monde citées dans le texte. Complète la légende pour expliquer les couleurs que tu as choisies, et indique sur la carte les initiales des pays.



Europe

Asie mineure

Etats Unis

A = Allemagne

B = Belgique

H = Hollande (Pays-Bas)

F = France